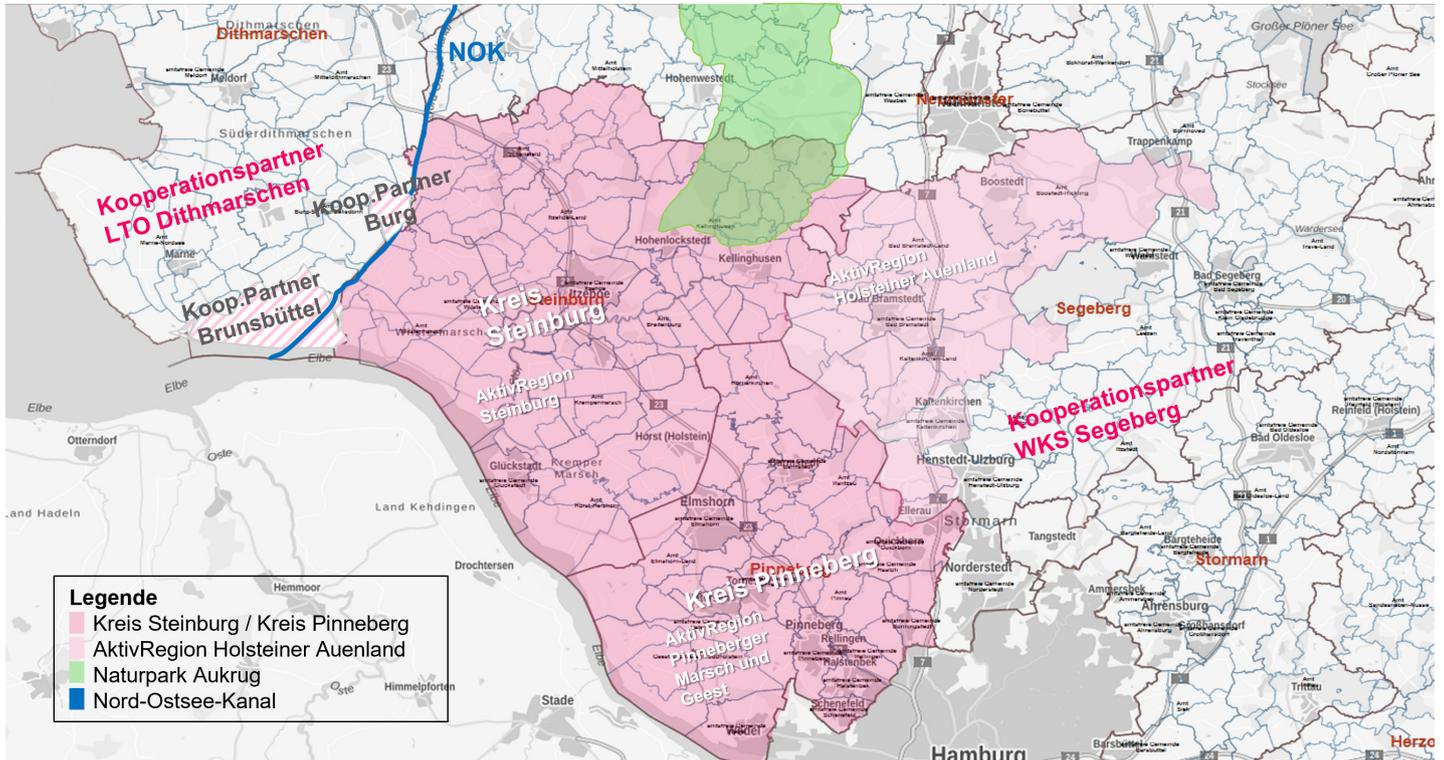




Tourismusentwicklungskonzept

Kernregion der LTO Holstein Tourismus und wichtige strategische Kooperationspartner im Erlebnisraumkontext



Unsere Marke Holstein ist unser Erlebnisversprechen

Unsere „Holstein-Werte“ charakterisieren das besondere Holstein-Erlebnis und spiegeln die Identität unserer Region wider. Sie gilt es gemeinsam und im Schulterschluss aller Partner:innen des Tourismus in der Inspiration und an allen Kontaktpunkten unserer Gäste spürbar und im Service- und Erlebnisdesign für die Bevölkerung unserer gesamten Region erlebbar zu machen.

„erfrischend echt“

Entlang von Flüssen, NOK, Seen, den Schutzgebieten und Baumschullandschaften wird das Bild einer gesunden Natur- und Kulturlandschaft bis weit ins Landesinnere, bis in die Städte getragen und zum prägenden Qualitätsmerkmal der Region.

Zahlreiche Wasserläufe und Aktivitäten im, am & auf dem Wasser prägen die Natur- und Kulturlandschaft und etablieren Holstein als einen erfrischenden Lebens- und Erlebnisraum.

Gerade in Verbindung mit der facettenreichen Holsteiner Kulturlandschaft - von hanseatischer Baukultur bis Industriedenkmal, von Hafenmeile bis Theaterschiff, von Schlossinsel bis Skulpturengarten - wird zu jeder Jahreszeit ein spannendes, abwechslungsreiches Holstein-Erlebnis geboten.



„bewusst verwurzelt“

Hochwertige, regionale Qualitätsprodukte aus Holstein - mit Liebe und von Hand gemacht - laden in Hofläden und Hofcafés zu authentisch gemütlichen Genussmomenten ein.

In den Städten inszenieren regionale Märkte, moderne Foodcourts, wechselnde Streetfood Events und die einheimische Gastronomie mal traditionell, mal kreativ die kulinarischen Qualitätsprodukte aus und die Liebe zur Region.

Durch die Inwertsetzung und Inszenierung des Regionalen wird die Wertschätzung für Qualitätsprodukte und eine hochwertige, nachhaltige Landwirtschaft nachhaltig gestärkt. Neben der Stärkung regionaler Wertschöpfungskreisläufe wird damit auch die Imagebildung von Holstein positiv geprägt.



„genussvoll bewegend“

Freizeit-Aktiv-Erlebnisse in vielfältigen Naturräumen erleben. Dabei die kulinarischen Produkte Holsteins entdecken sowie inspirierende Natur- und Kultureinrichtungen besuchen.

Holstein bietet mit seinen prägenden Naturräumen in der Marsch und auf der Geest und mit genussvoll bewegendem Entdeckerrouten zu Fuß, per Rad, Boot und Schiff unbeschwerter Freizeit-Aktiv-Erlebnisse und lang anhaltende, inspirierende Umweltbildung für Gäste und Einheimische.

Durch die Natur- und Kultureinrichtungen und wertig inszeniertes Naturetainment werden die vielseitigen Naturräume attraktiv und spannend erlebbar.



Vision 2030: Unser Zielbild für den Holstein Tourismus

„Nachhaltig erfrischender Natur- & Freizeitgenuss mit Holstein-Flair“

Vision und Kernbotschaft

Holsteins naturnahe Erlebnisprofile und regional verankerte Tourismuswirtschaft bieten entlang von hochwertig ausgestalteten Entdeckerrouten und Erlebnisräumen inspirierende Urlaubs-, Kultur- und Freizeiterlebnisse für Gäste und Einheimische.

Erlebnisversprechen

Wir fördern kreisübergreifend einen qualitativen und nachhaltigen Holstein Tourismus, der sinnbildlich für die Zukunftsfähigkeit und Wertigkeit unseres gemeinsamen Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraums steht.

Entwicklungsversprechen

Wir befähigen unsere Tourismusorganisation Holstein Tourismus e.V., die übergreifende Tourismuskoordination zu gestalten, und investieren abgestimmt und im engen Schulterschluss zwischen Kreisen, Städten, Gemeinden und Tourismuswirtschaft in die Entwicklung unserer Strukturen, Marke und Profile.

Mit unserer proaktiven Rolle, Impulsinvestitionen in touristische Wirtschaft und Infrastruktur, einem aktiven Ansiedlungsmanagement sowie dem Fokus auf die Stärkung regionaler Produkte und regionaler Wertschöpfungsketten schaffen wir das Fundament für einen dauerhaft erfolgreichen Wirtschaftszweig Tourismus in unserer Region.



Leitziele für einen nachhaltig erfolgreichen Holstein Tourismus



Steigerung der Markenstärke Holstein und der Themenkompetenz in unseren Erlebnisprofilen „Natur erleben“, „Wasser erleben“ und „Kulinarik / regionale Produkte“.



Steigerung der statistisch erfassten Übernachtungen auf 1 Million im Jahr 2030, bei gleichzeitiger Steigerung der Auslastung der Bestandsbetriebe.



Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel Holstein“ und Initiierung / Begleitung von Zertifizierungsprozessen für mehr nachhaltige Tourismusbetriebe.



Steigerung von Zufriedenheit der Nutzer:innen und der Tourismusakzeptanz mit Zielwerten über dem deutschen Durchschnitt.



Steigerung der Zufriedenheit und der Effektivität in der Zusammenarbeit im touristischem Netzwerk.

Strategische Positionierung unserer Destination Holstein

Werte
Leitlinie
Zielgruppen
Erlebnisprofile
Leitprodukte

Holstein

erfrischend
echt

bewusst
verwurzelt

genussvoll
bewegend

Nachhaltiger und regional verankerter Tourismus

Natururlauber, Entschleuniger und Neugierige mit postmateriellen Einstellungen und Werten

#Authentizität #Selbstentfaltung #Freiräume für sich selbst schaffen #nachhaltig #weltoffen

Wasser erleben

Naturetainment

Holstein-Produkte



Radtörns am
Wasser

Naturerlebnis-
Stationen

Kulinarik-
Erlebnisse

Handgemacht-
Produkte

Digitalisierungskompetenz und Edutainment im Service- und Erlebnisdesign

Leitzielgruppen für den Holstein Tourismus

Werteset

#nachhaltig

#weltoffen

#naturbewusst

#achtsam

#Authentizität

#Selbstentfaltung

#Freiräume für sich selbst schaffen

Interesse	Merkmale	Leitmotive
Aktive Natur- urlauber	 <p>50+ Jahre viele Paare</p>	Aktives Rad- und Naturerlebnis am, im und auf dem Wasser. Holsteins malerische Naturkulisse aktiv erkunden und erleben.
Naturnahe Entschleuniger	 <p>35+ / 50+ vorwiegend Paare</p>	Beruhigende Landschaften und ausgleichende Aktivitäten in der Natur zur Regeneration und für das eigene Wellbeing.
Neugierige Entdecker	 <p>35+ / 65+ Jahre Paare, Singles, Gruppen</p>	In entdeckungsreiche Kulturlandschaften eintauchen und regionale Besonderheiten genießen, Land & Leute kennenlernen.



Mehr Informationen zum
Tourismusentwicklungskonzept?

Informationen zu
Beteiligungsmöglichkeiten?

Holstein Tourismus e.V
Geschäftsstelle
Talstraße 9, 25524 Itzehoe
Tel.: 04821-94 96 32 30
info@holstein-tourismus.de

Besuchen Sie uns gern auf unserer
Website: [www.holstein-tourismus.de/
de/business](http://www.holstein-tourismus.de/de/business)



Bilder: Holstein Tourismus e.V. und
SHBT / photocompany

Die Erstellung des Tourismusentwick-
lungskonzepts ist ein Kooperations-
projekt:

kreis  pinneberg

KREIS  STEINBURG

 **Holstein**
Elbe & Auenland

„Gefördert auf Initiative des Ministe-
riums für Inneres, ländliche Räume,
Integration und Gleichstellung durch
den Europäischen Landwirtschafts-
fonds für die Entwicklung des
ländlichen Raums (ELER) als
Kooperationsprojekt der AktivRegion
Steinburg e.V. und der AktivRegion
Pinneberger Marsch und Geest e.V.“

Wir fördern den ländlichen Raum



Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch
die Europäische Union - Europäischen Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)
und das Land Schleswig-Holstein
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Projektleitung:

PROJECT 

